



Eindrücke der Spielwarenmesse 2023

Weil ein Bild mehr sagt als 1000 Worte, teilen wir einige Fotos von schönen Begegnungen und prominenten Standbesucher*innen mit Ihnen. Begleitet werden diese Impressionen von vier Medienberichten.

Wir wünschen viel Vergnügen beim Schauen und Lesen!





Erstmals waren wir als Fair Toys Organisation mit einem eigenen kleinen, aber feinen Stand auf der Nürnberger Spielwarenmesse vertreten.

Im Foyer der Halle 12, ganz in der Nähe des Deutschen Verbands der Spielwarenindustrie (DVSI), konnten uns die Messebesucher*innen finden.



Insgesamt war es ein rundum gelungener, erster Messeauftritt mit zahlreichen Besucher*innen und viel Aufmerksamkeit für die FTO an unserem Stand.

Der FTO-Stand mit den FTO-Vorständen Helga Riedl (rechts) und Jürgen Bergmann (links) sowie den Mitarbeitenden der Geschäftsstelle Anna Grasmann (2.v.l.) und Steffen Kircher (2.v.r.).

Unsere Gäste bestätigten, für wie wichtig und unterstützenswert sie Ansatz und Themen der FTO halten.

Die Anerkennung für unsere Arbeit zeigte sich eindrücklich auch durch Gespräche mit **Vertreter*innen der Politik**. Sie kamen im Rahmen ihrer Rundgänge an unserem Stand vorbei, um sich über den aktuellen Stand der FTO und ihre Arbeit zu informieren.

So besuchte der Nürnberger **Oberbürgermeister Marcus König** (3.v.l.) mit **Wirtschaftsreferent Dr. Michael Fraas** (l.) und **Christian Ulrich** (r.) vom **Vorstand der Spielwarenmesse** den FTO-Stand und tauschte sich mit den FTO-Vorständen Helga Riedl (2.v.l.), Barbara Fehn-Dransfeld (3.v.r.) und Jürgen Bergmann (2.v.r.) aus.



Auch von der Landesebene gab es Besuch und Austausch am FTO-Stand:

Roland Weigert (Mitte),
**Staatssekretär im Bayerischen
Ministerium für Wirtschaft,
Landesentwicklung und Energie**,
informierte sich zur FTO und
ihrer Arbeit im Gespräch mit
FTO-Vorständin Helga Riedl
(links) sowie dem Team der
Geschäftsstelle.



Mit der Präsenz vor Ort konnten wir auch **Journalist*innen** neugierig machen. So wurde die Arbeit der FTO in etlichen Medienberichten aufgegriffen, z.B.:



Zu den verschiedenen Aspekten von Nachhaltigkeit und dem Verständnis der FTO sprach Patric Kügel mit **Franken TV**.

[Nachhaltigkeit und Fairness:
Was tut sich in der Spielwarenbranche?](#)

Aus einem weiteren Interview während der Messe entstand ein Artikel auf **tagesschau.de**, besonders die Prinzipien der FTO erwähnend.

[Gütesiegel Fair Toys
Spielen mit gutem Gewissen](#)

Bei **BR24** übernahm die Biene Maja die Regie. Schwerpunkt: Die Glaubwürdigkeit der FTO als Multi-Stakeholder-Initiative.

[Faire Biene Maja:
Mit gutem Gewissen
Spielzeug kaufen](#)

Über die Entwicklung der FTO und ihre sich mit der Zeit ändernde Rolle auf der Spielwarenmesse berichtet das **Sonntagsblatt**.

[Nürnberger Spielwarenmesse:
Fair Toys Organisation informiert über
Siegel für faires Spielzeug](#)

Eine Entwicklung in die richtige Richtung: Das Thema **Nachhaltigkeit** spielte eine Rolle auf der diesjährigen Spielwarenmesse. Viele Unternehmen hatten eigene Bereiche, in denen sie ihre eigenen nachhaltigen Produkte präsentierten.

Von der Spielwarenmesse gab es eine Sonderfläche, die unter dem Motto **„Toys Go Green“** stand.



Die FTO war in diesem Bereich mit einem Plakat zu sehen und machte speziell auf die Themen

- **menschenrechtliche Sorgfaltspflichten** sowie
- **Arbeits- und Menschenrechte in globalen Lieferketten** aufmerksam.

Ein Highlight der Messe war das FTO-Weißwurst-Frühstück.

Unter dem Motto **„Jetzt geht's um die Wurst“**

versammelten sich am Freitag vor offiziellem Beginn der Messe interessierte Unternehmen und zahlreiche Mitglieder der FTO am Stand.





In 2023 ganz besonders wertvoll:
Echter Austausch in ‚live und Farbe‘ bei Bretzeln & Wurst.



Während der Messe führte die FTO diverse **Fachgespräche mit interessierten Unternehmen**. Und auch mit anderen nationalen wie internationalen **Organisationen** und **Industrieinitiativen** der Spielwarenbranche gab es einen Austausch.



Gesprächsrunde mit
Vertreter*innen des
ICTI Ethical Toy Program:

→ *von links*

Barbara Fehn-Dransfeld
(heunec/FTO-Vorständin),
Aoife McCarthy (ICTI),
Carmel Giblin (CEO, ICTI),
Patric Kügel (FTO-Geschäftsstelle),
Jürgen Bergmann (Mission
EineWelt/FTO-Vorstand),
Steffen Kircher
(FTO-Geschäftsstelle).



Die FTO nutzte ihre Präsenz auf der Messe natürlich auch, um sich intensiv mit einzelnen **Mitgliedsunternehmen** auszutauschen.

Treffen mit dem
Gründungsmitglied **HABA:**
→ *von links*

Patric Kügel
(FTO-Geschäftsstelle),
Tim Steffens (CEO HABA),
Verena Bammert (CMO HABA),
Steffen Kircher,
Anna Grasemann
(beide FTO-Geschäftsstelle).





Im Gespräch mit dem Mitgliedsunternehmen **plasticant mobilo**:
→ *von links*
Kurt Schmidt
(KAB Eichstätt/FTO-Vorstand),
Patric Kügel
(FTO-Geschäftsstelle),
Sven Grabosch (Geschäftsführer Plasticant Mobilo).

Wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen - spätestens auf der Spielwarenmesse 2024!



Bildquellen wenn nicht anders angegeben: Fair Toys Organisation