



FAIR TOYS

ORGANISATION



**Gemeinsam für soziale und
ökologische Verantwortung
in der Spielwarenproduktion**

Herausforderungen in der Spielwarenindustrie

— In den globalen Lieferketten kommt es regelmäßig zu schwerwiegenden **Arbeitsrechtsverletzungen**, zum Beispiel zu exzessiven Überstunden und unzureichendem Arbeitsschutz. Auch **negative Umweltauswirkungen** treten im Zusammenhang mit der Produktion von Spielwaren immer wieder auf.

— **Zusätzlich mangelt es an Transparenz.** Häufig wissen Kund*innen nicht, unter welchen Bedingungen ein Spielzeug produziert wurde und können nur erahnen, ob ein Unternehmen ernsthaft soziale & ökologische Verantwortung in seinen Lieferketten übernimmt.

Neue Lösungsansätze

+ Um diese Probleme anzugehen, gründeten 2020 verschiedene Akteur*innen und Vertreter*innen – Hersteller, Händler und Verbände aus der Spielwarenindustrie sowie Vertreter der Zivilgesellschaft, also von Nicht-Regierungs-Organisationen, Kirchen, Kommunen und Gewerkschaften – gemeinsam die **Fair Toys Organisation**.

+ Diese Multi-Stakeholder-Initiative setzt sich für die **Einhaltung von Arbeits- und Menschenrechten** sowie die **Verringerung der Umweltauswirkungen** in der Spielzeugproduktion ein und möchte **mehr Transparenz** in die Lieferketten bringen.

SPIEL ZIVIL
WAREN GESELL
BRANCHE SCHAFT



Wie will die FTO diese Ziele erreichen?

Was ist der Mehrwert einer Mitgliedschaft in der FTO?

Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit spielen für viele Wirtschaftsakteur*innen, Verbraucher*innen und Mitarbeiter*innen eine immer größere Rolle und werden zunehmend auch gesetzlich verankert. Die Mitgliedschaft in der FTO unterstützt Sie dabei, diesen Herausforderungen auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft zu begegnen:

Transparenz & Glaubwürdigkeit

- Mehr Sichtbarkeit für das Engagement Ihres Unternehmens
- Starke Glaubwürdigkeit dank Multi-Stakeholder-Initiative mit Mitgliedern aus Spielwarenindustrie und Zivilgesellschaft

Vernetzung & umfassende Unterstützung

- Einzigartiges Netzwerk für Spielwaren & Nachhaltigkeit
- Knowhow durch Schulungen, Peer-Learning und individuelle Beratung

Fair Performance Check & Fair Toys Siegel

- Der Fair Performance Check: Ein praktisches Werkzeug zur Status-Quo-Analyse und für konkrete Maßnahmen
- Das Fair Toys Siegel für eine besonders hohe soziale und ökologische Verantwortung in der Spielwarenproduktion – das Einzige dieser Art in der Branche

Bezug zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)

- Die Kernelemente menschenrechtlicher Sorgfalt: Gleichzeitig Basis für den Fair Performance Check & das LkSG – mit einer Mitgliedschaft das Gesetz mit Leben füllen.

Die FTO sieht bei den Unternehmen der Spielwarenbranche den Schlüssel für die Verbesserung der Produktionsbedingungen. Rund um das komplexe Thema der Unternehmensverantwortung agiert die FTO in der Branche daher als **Netzwerk aller Stakeholder**. Sie ermöglicht in dieser Rolle einen kontinuierlichen Austausch von Informationen, dient als Multiplikatorin für bewährte Praktiken und bietet spezifische Beratung und Begleitung für Unternehmen. Darüber hinaus sind Pilotprojekte in Produktionsländern wie Vietnam ein wichtiger Baustein.

Zudem übernimmt die FTO die wichtige Aufgabe einer **glaubwürdigen Kontrollinstanz**. Sie überprüft regelmäßig die Mitgliedsunternehmen mit dem FTO-eigenen **„Fair Performance Check“**. Hier wird überprüft, inwiefern ein Unternehmen Strukturen hat, seine Auswirkungen auf die Arbeitsrechte und Umwelt zu erfassen und zu verbessern. Die darin abgefragten Kriterien basieren auf den Kernelementen menschenrechtlicher Sorgfalt, die auch dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz zu Grunde liegen.

Mehrwert für Unternehmen



Unternehmen, die die Kriterien zu einem sehr hohen Maß erfüllen, dürfen das Fair-Toys-Siegel auf ihren Produkten anbringen. Unabhängig von der erreichten Punktzahl berichtet die FTO in einem öffentlichen Ergebnisbericht über das Engagement eines Unternehmens in Bezug auf seine soziale und ökologische Verantwortung.

Gemeinsam unterwegs

Engagierte Menschen aus vielfältigen Unternehmen und Organisationen tragen die Fair Toys Organisation: Mitglieder im achtköpfigen Vorstand und zahlreichen Arbeitsgruppen sowie ein hauptamtliches Team arbeiten gemeinsam daran, die Ziele der Initiative zu verwirklichen. Erfahren Sie mehr über die Mitglieder auf unserer Website: www.fair-toys.org



Wir freuen uns jederzeit über neue Mitglieder! Kontaktieren Sie uns gerne persönlich. Wir stehen für direkten Austausch oder auch Vorträge zur Verfügung.

Ihr Kontakt zu uns

Fair Toys Organisation e.V.

Königstraße 64

90402 Nürnberg

+49 (0) 911 2346-382

info@fair-toys.org

www.fair-toys.org

Impressum

Herausgeberin

Fair Toys Organisation e.V.

Königstr. 64, 90402 Nürnberg

Redaktion Anne Berk (ViSdP),

Anna Grasmann (beide Geschäftsstelle der FTO)

Layout Verena Herbst

Druck dieUmweltDruckerei GmbH

Diese Broschüre wurde klimaneutral gedruckt auf 100 % FSC-zertifiziertem Recyclingpapier.

Die Veröffentlichung wurde mit finanzieller Unterstützung von Engagement Global im Auftrag des BMZ ermöglicht. Für den Inhalt dieser Publikation ist allein die Christliche Initiative Romero e.V. verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von Engagement Global gGmbH und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung wieder.

Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des:



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung